



Jaarverslag 2025

April 2026

Inhoudsopgave

1. Voedselbank Enschede-Haaksbergen in 2025
2. Organisatie
3. Bedrijfsvoering
4. Financiën en donaties
5. Klanten
6. Voedselverwerving
7. Winkel en magazijn, voedselveiligheid en hygiëne
8. Vrijwilligers
9. Communicatie en PR

1. Voedselbank Enschede-Haakbergen in 2025

Na de verhuizing in juli 2024 zijn we in 2025 verder gegaan om, samen met de Kledingbank en het Meubeldepot, de Vlecht tot een welkom thuis te maken voor al onze klanten en vrijwilligers. Er waren enkele aanpassingen en verbeteringen nodig zoals de klimaatbeheersing en voor de zonnepanelen, die meeverhuisd zijn van de oude locatie. Maar de meeste kinderziekten zijn inmiddels verholpen, hoewel onze energierekening nog hoog is. We zijn zeer tevreden met ons prachtige onderkomen. Sinds september 2025 biedt de Vlecht ook onderdak aan de Stichting Leergeld Enschede.

De samenwerking met onze medebewoners van de Vlecht richt zich niet alleen op het beheer van de ruimtes. Maar ook zijn er stappen gezet om tot een gezamenlijke registratie en intake van klanten te komen. We hopen dit in 2026 af te ronden.

In juni en juli hebben we deelgenomen aan de landelijke campagne "Ook voor jou", zoals opgezet door Voedselbanken Nederland, om de drempel te verlagen voor mensen die in armoede leven maar om verschillende redenen de stap naar de Voedselbank nog niet hebben durven zetten. Voor details zie paragraaf 5.1.

De nieuwe huisvesting trok veel aandacht en we hebben regelmatig bezoekers ontvangen. Zo hebben in 2025 de burgemeester van Enschede, Roelof Bleker, wethouder Arjan Kampman en (voormalig) kamerlid Pieter Omtzigt ons verblijdt met een bezoek. Ook het landelijk bestuur van de PvdA heeft ons bezocht.

Het gemeentelijk platform van organisaties actief in armoedebestrijding "Rondkomen met je inkomen" heeft een van haar bijeenkomsten gehouden in de Vlecht waardoor alle deelnemers konden kennismaken met onze winkel en de andere faciliteiten van de gebruikers van de Vlecht. Voorts tonen wijkcoaches, serviceclubs en bedrijven belangstelling voor meer informatie en mogelijkheden om een bijdrage te leveren middels inzamelingen en het helpen bij ompakken.

Helaas was er in 2025 geen fondsenwerving op de Military. De Proefwet in Enschede ging niet door in 2025 en zal ook in de toekomst niet meer gehouden worden. Een flinke financiële tegenslag. Gelukkig hebben we een aantal private en bedrijfssponsors die jaarlijks substantiële bijdragen leveren aan onze activiteiten.

Er zijn op het ogenblik ongeveer 140 vrijwilligers wekelijks actief. En daarnaast hebben we nog een ruime lijst van vrijwilligers en organisaties die ons kunnen helpen bij inzamelingsacties of die zelf een maandelijkse inzameling organiseren, zoals de Kartrekkers van Eanske en kerken.

We bedanken particulieren, kerken, organisaties en bedrijven voor hun donaties.

2. Organisatie

2.1. Bestuur

De Voedselbank Enschede-Haaksbergen heeft in 2025 twee nieuwe bestuursleden verwelkomd: Jan Willem Polderman, voorlopig voor algemene zaken en projecten, maar hij zal vanaf 1 mei 2026 de functie van secretaris op zich nemen, en Koert van 't Hof voor de portefeuille Winkel en magazijn. In Haaksbergen zijn geen personele wisselingen geweest.

Het bestuur bestond in 2025 uit de volgende leden:

- Ale Holsbrink, voorzitter
- Fred Paats, secretaris
- Jeroen Verhaak, penningmeester
- Cor Versteeg, voedselverwerving
- Nicoline Mogendorff, voedselveiligheid en hygiëne
- Inez Sales en Patricia van der Valk, klantenzaken
- Lennard Swaders, vrijwilligerszaken
- Jan Willem Polderman, algemene zaken (vanaf oktober 2025)
- Koert van 't Hof, winkel en magazijn en communicatie en PR (vanaf november 2025)

2.2. Coördinatie en aansturing

De verschillende activiteiten van onze Voedselbank, zoals het ompakken en magazijn in de ochtend en de winkel in de middag, het transport en de administratie hebben elk een coördinator. Het bestuur overlegt maandelijks met deze coördinatoren. Het nieuwe bestuurslid voor winkel en magazijn zal zich met name richten op het coördineren en optimaliseren van de logistieke processen in de winkel en het magazijn, in nauwe samenwerking met de winkelcoördinatoren, voorraadbeheer en klantenadministratie.

Voorts is er maandelijks overleg met de andere bewoners van de Vlecht, te weten Kledingbank, Meubeldepot en Stichting Leergeld over contacten met de eigenaar en de gemeente als verhuurder, over het beheer van de Vlecht in het algemeen en over het beheer van de gemeenschappelijke ruimtes.

2.3. Regionale samenwerking

Ook in 2025 overlegden de elf voedselbanken in de regio Salland-Twente regelmatig in het Regionaal Overleg Platform (ROP). Dit betreft niet alleen de samenwerking met het Regionaal Distributiecentrum in Deventer, maar ook afstemming van beleid en procedures, de onderlinge uitruil van voedsel en andere goederen en samenwerking in transport. Incidenteel wisselen we producten uit met Der Tafel Gronau (BRD).

3. Bedrijfsvoering

3.1. Onze huisvesting: de Vlecht

De winkel, die we in de zomer van 2024 zijn begonnen, wordt nog steeds zeer gewaardeerd door klanten en vrijwilligers. De winkel is open op de middagen van dinsdag tot en met vrijdag. Met onze klanten wordt overlegd op welke dag en welk tijdstip ze kunnen komen winkelen. In Haakbergen blijft de Voedselbank gehuisvest in het huidige pand aan de Jonkheer van Heijdenstraat 2.

In september is de Stichting Leergeld ook ingetrokken in de Vlecht, zodat er nu vier organisaties die zich bezighouden met armoedebestrijding onder één dak gehuisvest zijn. De vier organisaties hebben een maandelijks overleg waarin het gebruik en beheer van de Vlecht en de gezamenlijke contacten met de gemeente besproken en gecoördineerd worden.

In 2025 is er door de Brandweer een inventarisatie van de brandveiligheid uitgevoerd, die heeft geleid tot een aantal aanpassingen en verbeteringen.

3.2. Transport

Voor het ophalen en distribueren van voedsel bij supermarkten en het RDC beschikken we over twee bussen: een Renault (bouwjaar 2024) en een Mercedes (bouwjaar 2014). Gelet op de staat van de Mercedes is geconstateerd dat vervanging op korte termijn absoluut noodzakelijk is. Daarnaast worden we wekelijks met een vrachtwagen vanuit het RDC in Deventer bevoorrad. Uiteraard worden de kosten daarvoor in rekening gebracht. Toch levert dit een kostenbesparing op omdat deze vrachtwagen meer ruimte heeft voor pallets. Het aantal ritten naar Deventer om voedsel op te halen is daarmee verminderd. Naast kosten leveren de bussen ook inkomsten op. Door het plaatsen van logo's van bedrijven op de bussen ontvangen we een financiële bijdrage dan wel diensten om niet. We hebben een nieuwe vorkheftruck aangeschaft voor het interne transport.

4. Financiën en donaties

Ook in 2025 heeft de Voedselbank weer subsidies van de gemeentes Enschede en Haaksbergen ontvangen. Naast deze subsidies hebben we vele donaties en schenkingen van particulieren, kerken, maatschappelijke organisaties en bedrijven ontvangen. Van de laatste veelal op initiatief van het personeel met name in de kerstperiode. Ook de kerstacties van verschillende supermarkten leverden naast voedsel ook geldelijke bijdragen op.

De exploitatie van onze Voedselbank staat onder grote druk. Ondanks enkele forse donaties aan het eind van 2025 hebben we dit jaar met een tekort afgesloten. De belangrijkste lasten van de Voedselbank zijn huur-, energie-, kantoor-, afschrijvings-, brandstof- en verzekeringskosten, alsmede kosten voor schoonmaakartikelen, verpakkingsmaterialen en nog belangrijker de aankoop van voedsel. Vooral de huisvestingslasten zijn exceptioneel gestegen. In de loop van 2025 is duidelijk geworden dat de verhuizing naar de Haaksbergerstraat met veel meer niet geraamde kosten gepaard is gegaan dan vooraf was gedacht. Niet alleen de huur is fors hoger maar ook de kosten voor het gezamenlijk gebruik van de ruimtes in De Vlecht en de hoge energiekosten. Met name de door de gemeente in rekening gebrachte energiekosten baren ons grote zorgen. Deze zijn ons inziens veel hoger dan redelijk en reëel is. Natuurlijk is hier overleg over gevoerd maar dat verloopt traag. Voor de hogere huur worden we door de gemeente Enschede grotendeels gecompenseerd door een hogere subsidie.

Uit het oogpunt van voedselveiligheid en de daarvoor steeds strengere eisen, is het schoonmaken van onze ruimtes door vrijwilligers nauwelijks meer voldoende en mogelijk. Al jarenlang maken we gebruik van een professioneel schoonmaakbedrijf. Een deel van de kosten wordt door dit bedrijf gesponsord.

Medio 2025 zijn de zonnepanelen op het dak geplaatst. Daardoor hebben we nog onvoldoende zicht op de jaarlijkse opbrengsten.

Onze jaarrekening weerspiegelt slechts een deel van de werkelijke kosten: veel voedsel wordt aangeleverd door productiebedrijven (via Voedselbank Nederland) en distributiecentra van winkelbedrijven. De waarde daarvan is niet te vinden in onze jaarrekening, maar levert een grote bijdrage aan onze doelstelling. Wel wordt steeds duidelijker dat de aanvoer van voedsel afneemt en dat we steeds meer voedsel zullen moeten kopen om onze klanten tenminste 25 verschillende producten te kunnen verstrekken.

We hebben dit jaar op basis van de gebruikerservaringen opnieuw veel geïnvesteerd in onze nieuwe behuizing zodat we daar de komende jaren goed en efficiënt kunnen werken. Naast de plaatsing van de zonnepanelen bleek het noodzakelijk een klimaatbeheersingsinstallatie aan te laten leggen zowel in ons deel van het pand als in overleg met de andere Vlecht gebruikers in de centrale ruimtes van het pand (hal, kantine, vergader- en spreekkamers). De komende tijd zal uitwijzen of deze maatregelen voldoende effect hebben. Ook een deel van de bestrating en de verlichting op het parkeerterrein moest verbeterd worden.

Voor de details verwijzen we naar de Jaarrekening 2025 die gepubliceerd is op onze website.

5. Klanten

5.1. Introductie

Het aantal klanten dat bij ons aanklopt schommelt de laatste jaren tussen 270 en 450 per week. In 2025 starten we met 325 klanten en hadden we 355 klanten aan het eind van het jaar. De schommelingen in de afgelopen jaren verdienen nader onderzoek. De hoge inflatie en de berichten over toenemende armoede en aantasting van de bestaanszekerheid doen vermoeden dat er een aanzienlijk aantal potentiële klanten is, dat zich niet aanmeldt bij de voedselbanken. Mogelijke oorzaken dat potentiële klanten zich niet melden voor onze diensten zijn onbekendheid met de Voedselbank, niet weten hoe zich aan te melden, geen transport, schaamte, of al langer dan drie jaar klant zijn. Deze groep potentiële klanten “onder de radar” heeft in 2025 meer aandacht gekregen van de Gemeenten en organisaties zoals de onze, die participeren in het gemeentelijk armoedebeleid in bijeenkomsten als ‘Rondkomen met je inkomen’. In 2025 is een begin gemaakt om de belemmeringen voor de komst naar onze Voedselbank nader te duiden in samenwerking met andere instanties zoals hulpverleners en wijkteams. Dit onderzoek heeft geresulteerd in nadere inzichten en ideeën om (nog) klantgerichter te werken en te bewerkstelligen dat meer klanten ons weten te vinden.

5.2. Landelijke campagne van Voedselbank Nederland

Medio 2025 heeft onze Voedselbank deelgenomen aan de landelijke campagne van Voedselbank Nederland, onder de titel ‘Onder de Radar’. Dit bracht vele potentiële klanten in beweging om de voor hen hoge drempel te slechten en zich aan te melden voor onze Voedselbank. Meer dan 390 huishoudens maar liefst. Echter, lang niet alle klanten, die door ons waren uitgenodigd, kwamen vervolgens opdagen. Meer dan de helft kwam wel en velen maakten gebruik van het aanbod om vier weken lang gratis te komen winkelen. 68 gezinnen hebben zich in die vier weken gemeld bij een hulpverlener om een aanvraag in te dienen, om het winkelen bij onze Voedselbank te mogen voortzetten. De helft daarvan werd afgewezen omdat ze boven de financiële norm zaten, de andere helft werd toegelaten tot onze Voedselbank.

Telefonisch contact naar aanleiding van deze campagne, met meerdere potentiële klanten leerde ons dat zij zeer tevreden waren over onze Voedselbank, vooral over de mogelijkheid om te kunnen winkelen en nu zelf te kunnen kiezen uit de aanwezige producten. Degenen die besloten om geen vervolgaanvraag in te dienen hadden daarvoor hun eigen diverse redenen. Een aantal bezoekers waren al zeer geholpen met deze vier weken gratis voedsel, zo gaven zij te kennen. Het gratis winkelen had hen door een moeilijke periode heen geholpen en ze waren nu weer zelf in staat om voedsel te kopen.

Het succes van de campagne had ook een keerzijde. De magazijnvoorraad slonk met rasse schreden en zorgde voor bezorgde vrijwilligers en bestuurders. We zullen niet aan een volgende actie deelnemen, tenzij Voedselbanken Nederland de aanpak wijzigt. Inmiddels is de voorraad in het magazijn weer op orde en kunnen we onze klanten weer voldoende voedsel aanbieden.

5.3. Samenwerking binnen de Vlecht.

In 2025 is een start gemaakt om met de Kledingbank en de Stichting Leergeld en een werkwijze te ontwikkelen om de toegang voor onze klanten te vereenvoudigen tot één loket. Dat zou voor onze gezamenlijke klanten zeer welkom zijn omdat ze dan niet iedere keer opnieuw hoeven te bewijzen dat ze aan de criteria voldoen om van onze diensten gebruik te maken.

5.4. Samenwerken in een netwerk

In 2025 is de samenwerking met verschillende hulpverleners uitgebreid en versterkt. We zijn wijzer geworden over de impact van zowel kunnen deelnemen aan de VB, als dat niet kunnen.

Die contacten hebben er ook toe geleid dat op het einde van de vrijdagmiddag, verschillende Enschedese organisaties, ook actief in armoede bestrijding, benaderd worden om bij ons het verse voedsel dat niet goed blijft tot onze volgende uitgifte op dinsdag, te komen ophalen en vervolgens weer te distribueren onder hun klanten. Dit heeft een positief effect op de samenwerking en op het verminderen van verspilling van voedsel.

In Buurthuis Beien hebben we bijgedragen aan het opzetten van kookkringen, waar vervolgens dit jaar nog geen vervolg aan is gegeven door een bestuurswisseling.

5.5. De statistieken

Begin 2025 maakten 326 huishouden gebruik van de Voedselbank Enschede-Haaksbergen, waarvan 31 uit Haaksbergen. Eind 2025 was het aantal 355 huishoudens, waarvan 29 uit Haaksbergen.

Tabel 1: Aantal personen en huishoudens Voedselbank Enschede-Haaksbergen, per 1 januari 2025 en 31 december 2025

	01-01-2025	31-12-2025
Huishoudens Enschede	295	326
Huishoudens Haaksbergen	31	29
Huishoudens totaal	326	355
Personen Enschede	671	802
Personen Haaksbergen	115	91
Personen totaal	786	893

In tabel 2 staan de gegevens over de afgelopen vijf jaren vermeld (per 31 december van het betreffende jaar).

Tabel 2: Aantal huishoudens Voedselbank Enschede-Haaksbergen, per 31 december (2020-2025)

Aantal huishoudens	31-12-2021	31-12-2022	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2025
Aantal huishoudens	301	475	332	270	355
Aantal personen	818	1129	800	601	893

In 2025 bedroeg het aantal kinderen onder 18 jaar 313. In 2024 waren er 214 kinderen in deze leeftijdsgroep.

De gemiddelde duur dat cliënten gebruik maken van de diensten van de Voedselbank is twaalf maanden.

Bijna ééneveertig procent van de klanten in 2025 betreft eenpersoonshuishoudens en ruim zestien procent tweepersoonshuishoudens. De overige klanten hebben een huishouden bestaande uit drie of meer personen. Zie verder tabel 3.

Tabel 3: Omvang huishouden cliënten Voedselbank Enschede-Haaksbergen per 31 december 2024 en per 31 december 2025 (in aantallen en percentages)

Omvang huishouden	Peildatum 31-12-2024		Peildatum 31-12-2025	
	In #	In %	In #	In %
1 persoon	137	50.7	145	40.8
2 personen	43	15.9	59	16.6
3 personen	32	11.9	65	18,3
4 personen	29	10.8	38	10.7
5 personen	16	5.9	23	6.6
6 personen	7	2.6	11	3
7 personen	4	1.5	12	3
8 en 9 personen	2	0,7	2	0.1
Totaal	270	100%	355	100%

5.3. Baby- en kindpakketten

Behalve het wekelijkse voedselpakket, ontvangen klanten – voor zover ze daarvoor in aanmerking komen – ook aanvullende pakketten. Als in een gezin een baby wordt geboren, wordt een babymand verstrekt. In 2025 heeft de Voedselbank 380 keer baby- en kindpakketten kunnen uitreiken aan huishoudens met baby's en peuters. Deze pakketten bevatten onder meer luiers, billendoekjes, flesvoeding, shampoo en (houdbare) melk en worden 4-6 maal per jaar uitgegeven. De gemeente Enschede verleent een geormerkte deel van de jaarlijkse subsidie voor dit doel.

5.4. Bijzondere acties

Onze Voedselbank zorgt er verder voor dat via de Stichting Jarige Job kinderen een complete verjaardagsbox ontvangen, zodat ook zij hun verjaardag op school en in gezinsverband kunnen vieren. In 2025 hebben 240 kinderen een verjaardagsbox ontvangen.

In 2025 hebben we namens Sinterklaas 180 kinderen blij kunnen maken met cadeautjes.

Ook dit jaar werd de laatste uitgifte van het jaar opgeluisterd door een oliebollenkraam uit Enschede en een cateringbedrijf uit Haaksbergen die onze klanten verrasten met oliebollen en snacks.

6. Voedselverwerving

6.1. Algemeen

Het jaar werd gekenmerkt door de landelijke actie “Onder de radar”. Zie ook paragraaf 5.2. Resultaat van de actie was dat in de zomermaanden het aantal huishoudens met 85% toenam en onze voorraden en winkelvulling sterk onder druk kwam te staan. Inmiddels is de situatie genormaliseerd en kunnen we als vanouds onze klanten weer voldoende producten aanbieden om te voldoen aan onze landelijke belofte (gemiddeld minimaal 25 Consumenten Eenheden (voor een 2-persoons huishouden)

Conform de landelijke trend, zien we wel dat de donaties van onze lokale supermarkten meer en meer onder druk komen te staan. We hebben nog steeds moeite om een accuraat registratiesysteem op te zetten voor de inkomende (lokale) producten, maar weten wel dat er supermarkten zijn die 50% minder doneerden dan in 2024.

Onveranderd is het een uitdaging om iedere keer weer vrijwilligers te vinden voor de inzameldagen bij de supermarkten (denk aan de landelijke acties bij Jumbo en AH)

6.2. Inkoop

Dit jaar is er voor € 15.000 voedsel ingekocht met niet-geormerkte gelden. Dit was in 2024 nog € 3.000. De stijging wordt mede veroorzaakt de actie “Onder de radar” en het teruglopende aanbod van lokale leveranciers. Het lijkt verstandig om ons het komende jaar (financieel) voor te bereiden op een sterk groeiende noodzaak om voedsel te kopen.

6.3. Overzicht acties 2025

Door het jaar heen zijn er meerdere acties georganiseerd om de klanten van de supermarkten te vragen om een extra boodschappen te doen voor de Voedselbank. Dit hebben we met de ondersteuning van vele vrijwilligers onder andere gedaan bij de winkels van AH, Jumbo, Lidl en Nettorama. Deze intensieve dagen hebben geresulteerd in het binnenhalen van meer dan 660 kratten aan producten waar we op dat moment behoefte aan hadden.

In december is er weer een “barcode-actie” geweest bij meer dan tien supermarkten. Tijdens deze actie krijgen de klanten de mogelijkheid om een Euro (of meer) te doneren via het kassasysteem van de supermarkt. Opbrengst bijna € 5.700,- Dit is 15% minder ten opzichte van 2024 (op basis van hetzelfde winkelaanbod), maar toch een geweldig resultaat, zeker gezien het feit dat het aantal fysieke acties dit jaar is geïntensiveerd.

Ook in 2025 zijn er weer inzamelacties georganiseerd bij scholen en we zien dat deze activiteit steeds meer ingeburgerd raakt bij de Enschedese basisscholen. Opbrengst: 125 “vul-mij-dozen”.

Via middelbare scholen zijn er daarbovenop ook nog eens 45 kratten met voedsel gedoneerd.

Zoals gebruikelijk zijn we dit jaar ook weer ingeschakeld bij het leegruimen van supermarkten die gingen sluiten of werden verbouwd. Opbrengst: 200 kratten met producten.

De traditionele AH Postcodeloterij actie, waar wij klanten vragen om niet gebruikte cadeaukaarten te doneren, was dit jaar goed voor € 4.300

Voor het eerst is er dit jaar een actie georganiseerd in samenwerking met FC Twente. Via onder andere de digitale kanalen van de club, is er aan de supporters gevraagd om producten mee te nemen naar de wedstrijd en deze af te geven bij onze vrijwilligers. De supporters doneerden (tegenvallend) 25 kratten aan voedsel. Aanvullend was er nog wel een aanzienlijke gift van Jumbo (meel en knakworsten) en is er ook nog eens € 1.500 binnengehaald met de collectebussen. Deze actie heeft enorm veel publiciteit opgeleverd (kranten en televisie).

Elk jaar zien we ook weer rondom de feestdagen een groot aantal spontane inzamelacties die worden georganiseerd door bedrijven en particulieren. Een greep uit deze fantastische initiatieven:

- Particulier sponsort ieder jaar weer 650 kiprollades
- School schenkt 1.000 kersstollen
- Catering bedrijf komt met 500 rookworsten
- Uitvaartverzorger geeft 2.000 eieren
- Particulier organiseert zelf inzamelactie bij supermarkt en doneert 35 kratten met voedsel
- Modeketen collecteert € 2.600 en schenkt € 3.400 aan goederen

Dit jaar zijn we ook weer vier keer uitgenodigd door het Armoedefonds om een divers aanbod aan non-food artikelen op te halen. Een meer dan welkome aanvulling voor onze winkel.

In 2025 hebben we ons aangesloten bij het door VBN gecoördineerde ESF-traject. De leveringen, via Europese subsidie van het Europese Sociaal Fonds, kwamen langzaam maar zeker op gang en zitten inmiddels op het geweldige niveau dat we wekelijks onze klanten een extra product kunnen aanbieden. Het project zal ook nog in 2026 doorlopen.

Afsluitend moeten ook zeker de Kartrekkers van Eanske worden genoemd (www.kartrekkers.eu) Een geweldig particulier initiatief, goed voor een constante bijdrage van tientallen kratten per maand.

We hebben in 2025 meer dan 1.000 kratten aan voedsel (excl. Kartrekkers), en meer dan € 10.000, aan “gelabelde” giften ontvangen, waar direct voedsel voor is ingekocht (veelal bij de supermarkten waar de actie ook is georganiseerd).

7. Winkel en magazijn, , voedselveiligheid en hygiëne

7.1. Winkel en magazijn

In Enschede kunnen onze klanten zelf een keuze maken in de winkel. Klanten kunnen, binnen bepaalde criteria, zoals grootte van de huishouding, een vastgesteld aantal producten per categorie voedsel, winkelen en zo hun wekelijkse pakket zelf samenstellen. Vrijwilligers zijn aanwezig om de klanten te helpen (begeleid winkelen).

In overleg met de klant wordt besproken op welke dag en welk tijdstip de klant naar de winkel komt. Op elke dag zijn er vier blokken van een uur.

De winkel is open op:

Dinsdag: 13:00 tot 17:00 uur

Woensdag: 14:00 tot 18:30 uur

Donderdag: 13:00 tot 17:00 uur

Vrijdag: 13:00 tot 17:00 uur

In Haaksbergen is geen winkel-concept wegens het kleine aantal klanten. Uitgifte van pakketten, samengesteld in Enschede, vindt plaats op vrijdagmiddag van 15:00 tot 16:00 uur.

We hebben nu ruime opslagmogelijkheden en koel- en vriescellen. Het proces van verwerken is onveranderd, enerzijds gericht op ons magazijn en koel- en vriesfaciliteiten en anderzijds op het vullen van de schappen in de winkel (zie 7.3.). Voorraadbeheer heeft een prominentere plaats gekregen.

7.2. Voedselveiligheid en hygiëne

Voedselveiligheid en hygiëne bleven ook in 2025 onderwerpen die een hoge prioriteit hebben. In de nieuwe accommodatie aan de Haaksbergerstraat zijn de schoonmaakwerkzaamheden uitgebreid met de gemeenschappelijke ruimtes zoals hal en spreekkamers en kantine. De gesponsorde schoonmaak op maandagochtend beek onvoldoende omdat de hal, kantine en winkel elke dag gebruikt worden. Daarom huren we professionele schoonmaakhulp in. Maar we zijn er ook in geslaagd om enkele vrijwilligers te vinden die ons met de schoonmaak helen. Het delen van de accommodatie met meerdere gebruikers vereist overleg, afspraken en samenwerking met betrekking tot schoonmaak en hygiëne.

De jaarlijkse controle in opdracht van de NVWA werd succesvol afgesloten met het behalen van het Groencertificaat met een score van 86. Verbetertrajecten zijn, waar nodig, ingezet.

7.3. Uitgifte aan derden

Zoals hiervoor al vermeld komt het voor dat er zo'n ruime aanvoer van voedsel is, dat we niet alles aan onze klanten kunnen uitgeven, met name in verband met de houdbaarheidsdatum. In die gevallen steunen we lokale initiatieven om andere groepen in Enschede van voedsel te voorzien. Dit gebeurt veelal op vrijdagmiddag in kookgroepen in wijkcentra. In 2025 hebben we samengewerkt met Resto van Harte, Kartrekkers van Eanske, Prismare, Stop Armoede 053, de Wonne en buurthuis Beien.

8. Vrijwilligers

Ongeveer 140 vrijwilligers zijn een of meerdere dagdelen per week actief bij onze voedselbank. Daarnaast zijn er ruim twintig vrijwilligers op afroep beschikbaar om in te vallen en voor speciale activiteiten. Voor grote en eenmalige inzamelingsacties zoals bij

winkels, kunnen we putten uit een reservoir van vrijwilligers van verenigingen en andere organisaties.

Het jaar begon in maart met een bijeenkomst voor onze vrijwilligers. Het doel was om de vrijwilligers bij te praten over de stand van zaken en de plannen voor 2025. Het was de eerste keer dat dit georganiseerd werd. Een tweede bijeenkomst vond plaats in augustus. De jaarlijkse maaltijd werd dit jaar in september georganiseerd door wijkcentrum Beien met een heerlijke Indonesische maaltijd.

Onze chauffeurs hebben dit jaar een training gekregen van een ervaren opleider van de politie Enschede. Het niveau van onze chauffeurs werd goed bevonden. Nieuwe vrijwilligers kunnen een online cursus over voedselveiligheid volgen.

De jaarlijkse voortgang gesprekken werden in oktober en november gehouden. De vrijwilligers spraken hun plezier uit om bij onze voedselbank te werken en hopen dat nog een flink aantal jaren te kunnen doen.

Op 7 december werd de Nationale Vrijwilligersdag gevierd en onze vrijwilligers hebben een mooie bon voor de beste ijssalon van Enschede gekregen. Als kerstattentie werd een cadeaubon uitgedeeld, hetgeen zeer gewaardeerd werd. Op 30 december werd het jaar afgesloten met een drukbezochte oudejaarsborrel met een mooi gedicht van onze voorzitter.

9. Communicatie en PR

9.1. Communicatiestrategie

De verhuizing naar een nieuwe accommodatie was een goede reden om de bestaande beeldvorming rond en communicatie over onze Voedselbank te evalueren en ook onze communicatiemiddelen voor de verschillende doelgroepen tegen het licht te houden. Het gaat daarbij om onze website, onze interne nieuwsbrief en onze activiteiten op sociale media (Facebook, Instagram en LinkedIn). Met behulp van een (pro deo) externe adviseur is in 2024 een begin gemaakt met een analyse, die we in 2025 hebben uitgewerkt via vernieuwing van de website, het lanceren van een nieuwsbrief voor klanten en actualisering van de inhoud van de interne nieuwsbrief voor alle vrijwilligers.

9.2. Externe communicatie

Na de communicatie rondom de opening van de Vlecht hebben we in 2025 aandacht gegeven aan communicatie over onze activiteiten, in samenwerking met de andere bewoners van de Vlecht, door bezoeken van professionals zoals verwijzers, wijkcoaches, sponsors, vertegenwoordigers van kerken, serviceclubs, beschrijven en kerken. Ook bieden we soms de mogelijkheid om ons te bezoeken en gebruik te maken van onze vergaderfaciliteiten.

Flinke stappen zijn in 2025 gezet om de website te vernieuwen. We hopen dat de nieuwe website in 2026 de lucht in kan. We zijn actief op LinkedIn, maar onze accounts op Facebook en Instagram lagen stil in 2025 wegens licentieproblemen. We hopen die problemen samen met Voedselbanken Nederland te kunnen oplossen.

Eind 2025 hebben we al onze klanten een nieuwsbrief gestuurd. Dit was voor het eerst in ons bestaan sinds 2006. Het is de bedoeling om drie tot vier keer per jaar een nieuwsbrief per email aan onze klanten te sturen.

Ook in 2025 zijn er weer presentaties gegeven op scholen, en bij bedrijven, kerken en serviceclubs en andere belangstellenden.

9.3. Interne communicatie

Onze interne Nieuwsbrief is een belangrijk middel om de vrijwilligers op de hoogte te houden van nieuw beleid, inzamelingsacties, interviews met vrijwilligers en andere organisaties, actief in armoedebestrijding in Enschede, nieuwe eisen op het gebied van voedselveiligheid en acties voor en donaties in geld en goederen door sponsors. De nieuwsbrief wordt maandelijks via e-mail aan alle vrijwilligers verstuurd.

Daarnaast zijn er twee bijeenkomsten per jaar voor vrijwilligers met het bestuur, waarin de plannen en de voortgang besproken worden.